

Comunicación Política en Internet

Si Ud. es un funcionario público o candidato pensando en una campaña para las próximas elecciones, entonces necesita de un Plan de comunicación Política en Internet y Redes Sociales.

Si no tiene un profesional de la comunicación que esté en la dirección y ejecución de una estrategia para el cuidado de su imagen, mensajes y diálogos con sus públicos, Ud. *se encuentra viajando en un avión sin pilotos.*

No importa donde se encuentre, tenemos clientes en Latinoamérica. Siga leyendo y se dará cuenta por qué necesita de nuestra experiencia y conocimiento.
¡No importa dónde se encuentre, nosotros vamos!

Introducción

Diseñamos un plan estratégico de comunicación política en Internet, utilizando un conjunto de técnicas de investigación, planificación, gerenciamiento y gestión de la comunicación con el uso de las redes sociales dentro del ciberespacio.

Se irá en la búsqueda de mayores redes y seguidores, pero con la prioridad de la creación de una identidad seria, de confianza, tranquilidad y seguridad. Esa identidad, traducida en la gente como imagen, será una de las metas a alcanzar de forma profesional.

El trabajo que se emprenderá tendrá como condimento especial una nueva modalidad de trabajo, sin dejar de lado a los medios tradicionales de comunicación ni las tácticas utilizadas frecuentemente y desde hace años. En tal sentido no buscaremos acciones aisladas, por el contrario, se realizarán con la idea de que una ayude a la otra.

Con un plan como el que se propone y gracias al uso de la tecnología, se podrá fragmentar a los públicos con la posibilidad de dirigirse a cada uno de ellos de forma identificada y no con un mensaje global. La personalización tiene su importancia en los ciudadanos en un mundo cada vez más global acrecentando el sentido de pertenencia.

Comunicación Política en Internet es, entre otras cosas, complementar desde lo virtual a lo real el trabajo y estrategia general que se viene llevando adelante. Este trabajo hace visible los movimientos, actividades y hechos que día a día se generan alrededor de la persona y allí donde hoy se mueven millones de individuos de la sociedad.

Las personas cada vez leen menos los diarios. Los hábitos van cambiando y el uso de Internet crece día a día. Dentro del ciberespacio las modalidades son diferentes y cambian de forma constante. En las Redes Sociales la mayoría de los usuarios están con sus defensas bajas y por otro lado, se sienten de igual a igual con los demás. Allí, no hay líderes y eso hace más difícil el lograr aceptación y/o adhesión en seguidores.

Grupo DIRCOM

R. Peña 694 Piso 3° "F"
Ciudad de Buenos Aires.
Argentina
(54 11) 5254-7337
Info@grupodircom.com

Objetivo Principal

Posicionar a la persona en y desde Internet.

Objetivos Generales

- Diseño, Gestión y Armado de Web o Blog.
- Fortalecer la identidad Digital (personal y profesional).
- Auditoría en las redes sociales.
- Posicionamiento en Redes Sociales con perfil propio.
- Posicionamiento en buscadores.
- Plan y gestión de Publicidad en Internet.
- Canal de Vídeo, Imágenes, presentaciones online de documentos (power point, resoluciones, revistas, otros)
- Armado de herramientas tecnológicas para distribuir material.
- Servicio de correo electrónico para suscripción de seguidores.
- Base de Datos y administración online.
- Envío de comunicados, cartas y otros textos electrónicos personalizados.

Presupuestos, tiempos y detalles

Grupo DIRCOM le prepara, según sus necesidades un presupuesto a medida, con tiempos de trabajos y resultados detallados.

En una entrevista personal, no importa donde se encuentre, le informamos sobre nuestra metodología de trabajo y brindamos una breve charla de capacitación sobre nociones básicas en el uso, costumbres y llegada de las principales herramientas tecnológicas.

Equipo de Trabajo

- Juan José Larrea (Arg) Comunicación Institucional y TICs
- Miguel Antezana (Perú) Consultor Comunicación Corporativa
- Fernando Véliz Montero (Chile) Consultor Político
- Mariano Gustavo Redón (Arg.) Analista Programador

Envíenos un correo electrónico ahora a info@grupodircom.com y encontrará en Grupo DIRCOM todo lo necesario para su comunicación en Internet, en un solo lugar.

¡Gracias!

Grupo DIRCOM

R. Peña 694 Piso 3° "F"
Ciudad de Buenos Aires.
Argentina
(54 11) 5254-7337
Info@grupodircom.com