

Comunicación Política en Internet

Si Ud. es un funcionario público o candidato pensando en una campaña para las próximas elecciones, entonces necesita de un Plan de comunicación Política en Internet y Redes Sociales.

Si no tiene un profesional de la comunicación que esté en la dirección y ejecución de una estrategia para el cuidado de su imagen, mensajes y diálogos con sus públicos, Ud. *se encuentra viajando en un avión sin pilotos.*

Siga leyendo y se dará cuenta por qué necesita de nuestra experiencia y conocimiento. *¡No importa dónde se encuentre!*

Introducción

Nos proponemos abordar un plan estratégico de comunicación política en Internet, utilizando un conjunto de técnicas de investigación, planificación, gerenciamiento y gestión de la comunicación con el uso de las redes sociales dentro del ciberespacio.

Se irá en la búsqueda de mayores redes y seguidores, pero con la prioridad de la creación de una identidad seria, de confianza, tranquilidad y seguridad. Esa identidad, traducida en la gente como imagen, será una de las metas a alcanzar de forma profesional.

El trabajo que se emprenderá tendrá como condimento especial una nueva modalidad de trabajo, sin dejar de lado a los medios tradicionales de comunicación ni las tácticas utilizadas frecuentemente y desde hace años. En tal sentido no buscaremos acciones aisladas, por el contrario, se realizarán con la idea de que una ayude a la otra.

Con un plan como el que se propone y gracias al uso de la tecnología, se podrá fragmentar a los públicos con la posibilidad de dirigirse a cada uno de ellos de forma identificada y no con un mensaje global. La personalización tiene su importancia en los ciudadanos en un mundo cada vez más global acrecentando el sentido de pertenencia.

Comunicación Política en Internet es, entre otras cosas, complementar desde lo virtual a lo real el trabajo y estrategia general que se viene llevando adelante. Este trabajo hace visible los movimientos, actividades y hechos que día a día se generan alrededor de la persona y allí donde hoy se mueven millones de individuos de la sociedad.

Las personas cada vez leen menos los diarios. Los hábitos van cambiando y el uso de Internet crece día a día. Dentro del ciberespacio las modalidades son diferentes y cambian de forma constante. En las Redes Sociales la mayoría de los usuarios están con sus defensas bajas y por otro lado, se sienten de igual a igual con los demás. Allí, no hay líderes y eso hace más difícil el lograr aceptación y/o adhesión en seguidores.

Grupo DIRCOM

R. Peña 694 Piso 3° "F"
Ciudad de Buenos Aires.
Argentina
(54 11) 5254-7337
Info@grupodircom.com

Erróneamente se considera a la *Comunicación Política en Internet* como sinónimo de conquistar y tener muchos “amigos” o “seguidores”. De nada sirve la cantidad de éstos si finalmente ninguno se suma a la militancia o equipos de trabajo dentro del proyecto político. Es primordial hacer profesional y buen uso de la tecnología de manera tal que, una gestión de calidad en las redes sociales, se traduzca en imagen positiva, trabajo e interés por el perfil político y dirigente de la persona.

Objetivo Principal

Posicionar a la persona en y desde Internet.

Objetivos Generales

- Fortalecer la identidad Digital (personal y profesional).
- Auditar a la persona en las redes sociales.
- Posicionamiento en Redes Sociales con perfil propio.
- Posicionamiento en buscadores.
- Plan y gestión de Publicidad en Internet.
- Blog y/o Página web
- Canal de Video, Imágenes, presentaciones online de documentos (power point, resoluciones, otros)
- Armado de herramientas tecnológicas para distribuir material.
- Servicio de correo electrónico para suscripción de seguidores.
- Envío de comunicados, cartas y otros textos electrónicos personalizados.

Presupuestos, tiempos y detalles

Grupo DIRCOM le prepara, según sus necesidades un presupuesto a medida, con tiempos de trabajos y resultados detallados.

En una entrevista personal, no importa donde se encuentre, le informamos sobre nuestra metodología de trabajo y brindamos una breve charla de capacitación sobre nociones básicas en el uso, costumbres y llegada de las principales herramientas tecnológicas.

Equipo de Trabajo

- Juan José Larrea (Arg) Director
- Georgina Sturla (Arg.) Coordinadora Gral.
- Fernando Véliz Montero (Chile) Consultor Político
- Mariano Gustavo Redón (Arg.) Analista Programador

Grupo DIRCOM

R. Peña 694 Piso 3° “F”
Ciudad de Buenos. Aires.
Argentina
(54 11) 5254-7337
Info@grupodircom.com